République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procèverbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LF MKG

Session de Rattrapage 2015 - 2016			Stratégie et plan marketing							Unité fondamentale 2												Unité fondamentale 3							Unité transversale									
			stratégie et plan marketing Cr: 4 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3 Resultat Unite		distribution Cr: 3 Coef: 3					marketing international Cr: 4 Coef: 3					Cr: 7 Coef: 6 Resultat Unite		analyse des données marketing - ADM Cr: 4 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3 Resultat Unite		développement personnel 3 Cr: 3 Coef: 1				langues Cr: 3 Coef: 1				Cr: 6 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP	10.5	10.5	12	13	11.05	11.05	4	6	6	14	14	8.4	16.5	16.5	16.5	16.5	16.5	12.45	7	3	3	13	13	6	6	0		15	16	15.2		9.25	16.5	10.7	12.95	6
		SR																				12	12	13	13	12.3	12.3	4										

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procèverbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing - Sem:2 Niv:3

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3LFMKG(Gest point vente/MKG vert/Trad MKG

Session de Rattrapage 2015 - 2016			(UEOP_6.1_(2014-2015														(UEOP_6.2_(2014-2015					
			Gestion point de vente Cr: 2 Coef: 2				MKG vert Cr: 1.5 Coef: 1				Trad MKG Cr: 1.5 Coef: 1				Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite		MKG des services Cr: 4 Coef: 2				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP		4.5	8	5.2		3.75	0	3		6.75	0	5.4	4.7	0		6.13	8	6.5	6.5	0
		SR																				

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing - Sem:2 Niv:3

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3LFMKG(Marketing des services

Session de Rattrapage 2015 - 2016			(UEOP_6.1_(2014-2015														(UEOP_6.2_(2014-2015					
			Gestion point de vente Cr: 2 Coef: 2				MKG vert Cr: 1.5 Coef: 1				Trad MKG Cr: 1.5 Coef: 1				Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite		MKG des services Cr: 4 Coef: 2				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP		4.5	8	5.2		3.75	0	3		6.75	0	5.4	4.7	0		6.13	8	6.5	6.5	0
		SR																				

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procèverbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LF MKG

Session de Rattrapage 2015 - 2016			analyse du comportement du consommateur ACC							Unité fondamentale 2												Unité fondamentale 3							Unité transversale									
			analyse du comportement du consommateur ACC Cr: 4 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3 Resultat Unite		gestion produit -prix Cr: 3 Coef: 3					communication marketing Cr: 4 Coef: 3					Cr: 7 Coef: 6 Resultat Unite		recherche commeciale et SIM Cr: 4 Coef: 3					Cr: 4 Coef: 3 Resultat Unite		développement personnel 2 Cr: 3 Coef: 1				langues Cr: 3 Coef: 1				Cr: 6 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	70%	20%	10%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP	5	5	16	16	8.3	8.3	0	9	9	16	13	10.8	8.5	8.5	15	10	9.95	10.38	7	9	9	14.5	14	10.6	10.6	4		18.5	18.5	18.5		8.13	14	9.3	13.9	6
		SR	16.5	16.5	16	16	16.5	16.5	4																													

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procèverbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing - Sem:1 Niv:3

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3LF MKG(Makg dir, Prosp Comm, Atelier B D

Session de Rattrapage 2015 - 2016			(UEOP_5.1_(2014-2015														(UEOP_5.2_(2014-2015										(UEOP_5.3_(2014-2015										(UEOP_5.3_(2015-2016									
			Marketing Direct Cr: 3 Coef: 2				Prospection Commerciale Cr: 1 Coef: 1.5				Atelier base des données Cr: 1 Coef: .5				Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite		Contrat et Arbitrage Cr: 2 Coef: 2				Web Marketing Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite		Contrat et Arbitrage Cr: 2 Coef: 1				Web Marketing Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite		Droit des marques et PI Cr: 2 Coef: 1				WEB MARKETING Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP		6.25	12.5	7.5		.88	6.5	2		8	0	6.4	5.3	0																						1.25	0	1		13.25	14	13.4	7.2	2
		SR																																												

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing - Sem:1 Niv:3

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement3LF MKG(Drt des marques PI, Web Marketing

Session de Rattrapage 2015 - 2016			(UEOP_5.1_(2014-2015														(UEOP_5.2_(2014-2015										(UEOP_5.3_(2014-2015										(UEOP_5.3_(2015-2016									
			Marketing Direct Cr: 3 Coef: 2				Prospection Commerciale Cr: 1 Coef: 1.5				Atelier base des données Cr: 1 Coef: .5				Cr: 5 Coef: 4 Resultat Unite		Contrat et Arbitrage Cr: 2 Coef: 2				Web Marketing Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite		Contrat et Arbitrage Cr: 2 Coef: 1				Web Marketing Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite		Droit des marques et PI Cr: 2 Coef: 1				WEB MARKETING Cr: 2 Coef: 1				Cr: 4 Coef: 2 Resultat Unite	
Code	Nom et Prénom		Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C	Ex	80%	20%	M	Ex	80%	20%	M	M	C
09801759	EL JENEN NADIA	SP		6.25	12.5	7.5		.88	6.5	2		8	0	6.4	5.3	0																						1.25	0	1		13.25	14	13.4	7.2	2
		SR																																												

République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procèverbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Résultats de la session rattrapage du niveau 3 pour l'année universitaire 2015 - 2016

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

Groupe d'enseignement : 3LF MKG								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
09801759	EL JENEN NADIA	10.35	23	10.12	21	10.24	44	Admis